



DOCTORAL DISSERTATION ABSTRACT

Title: **“Modelling Expected Utility Function of Career Choice Problem among students.”**

The dissertation concerns the problem of career choice rooted in the behavioural economics. It has an interdisciplinary character as it involves entrepreneurship research and theoretical economic framework. The thesis identifies and answers two recent and complementary calls from the leading journals in the field of entrepreneurship. The former indicates the shortage of experimental designs in the field, while the latter identifies Conjoint Analysis as a particularly useful and powerful experimental design research method.

I design a conjoint experiment related to the career choice which for the purpose of this research is defined as an unequivocal selection between becoming an entrepreneur or being an employee (wage labour). The focus of the research is put on the students who are about to enter the labour market (i.e. master's degree students of their last year). The primary research objectives are to find out how they make decisions concerning their career choice, what drives them in particular, and how is the expected utility of entrepreneurship (self-employment) different among students of different courses. It is achieved by reviving an inspiring theoretical career choice model by Evan Douglas and Dean Shepherd called “Career Choice as a Utility Maximizing Response Model”. Additionally, using Job Characteristics Model and my own literature review on job attributes, I extend the original model by introducing four new job attributes. As a result, I propose a new theoretical model and verify it empirically by designing an experiment with the use of the advanced type of Conjoint Analysis i.e. Adaptive Choice-Based Conjoint Analysis.

One of the main goals of the experiment was to uncover a potential design flaw present in similar Conjoint experiments in the field of entrepreneurship. I find that all previous relatable empirical research define attributes only on two levels (“high” and “low”). I argue that such approach might lead to a loss of valuable information or, in the worst case, to misleading conclusions. Due to the fact that part-worth functions are not necessarily strictly monotonic, I propose a 5-level-design (Likert-like 5 level scale for each attribute). The results of my experiment show that indeed the part-worths for several attributes are non-monotonic which contradicts some of the conclusions made by Douglas and Shepherd. This constitutes an important contribution as it shows that such attributes cannot be analysed in simple terms of “high and low” as they require a more thorough and nuanced approach.

This doctoral dissertation contributes to the theory of career choice models and to the methodology of designing Conjoint experiments in the field of entrepreneurship while answering recent calls from the literature. Finally, as far as I know this study is the first to use more sophisticated Adaptive Choice-Based Conjoint analysis (in comparison to traditional metric Conjoint) to study career choice in the field.



ROZPRAWA DOKTORSKA ABSTRAKT

Tytuł: „Modelowanie funkcji oczekiwanej użyteczności problemu wyboru ścieżki kariery wśród studentów.”

Niniejsza praca jest osadzona w ekonomii behawioralnej i dotyczy problemu wyboru ścieżki kariery. Ma ona charakter interdyscyplinarny, ponieważ łączy badania z przedsiębiorczości oraz teorię ekonomiczną. Praca ta identyfikuje i odpowiada na dwa niedawne i uzupełniające się wezwania z wiodących czasopism w dyscyplinie przedsiębiorczości. Pierwsze wskazuje na brak eksperymentów w dyscyplinie, podczas gdy drugie określa Analizę Łączną jako szczególnie użyteczną i potężną metodę do przeprowadzania eksperymentów.

Konstruuję eksperyment z użyciem analizy łącznej związany z wyborem ścieżki kariery, który na potrzeby niniejszego badania definiuję jako jednoznaczny wybór między zostaniem przedsiębiorcą, a byciem pracownikiem (praca najemna). Przedmiotem badań są studenci, którzy dopiero wchodzi na rynek pracy (tj. studenci ostatniego roku studiów magisterskich). Podstawowym celem badawczym jest ustalenie, w jaki sposób podejmują oni decyzje dotyczące wyboru kariery, co w szczególności nimi kieruje oraz jak różni się oczekiwana użyteczność przedsiębiorczości (samozatrudnienia) wśród studentów różnych kierunków. Cele badawcze osiągam poprzez przywrócenie teoretycznego modelu wyboru kariery autorstwa Evana Douglasa i Deana Shepherd’a “Career Choice as a Utility Maximizing Response Model”. Dodatkowo, korzystając z Job Characteristics Model i własnego przeglądu literatury dot. atrybutów pracy, rozszerzam oryginalny model, wprowadzając cztery nowe atrybuty. W rezultacie proponuję nowy model teoretyczny i weryfikuję go empirycznie za pomocą eksperymentu z wykorzystaniem zaawansowanego typu Analizy Łącznej, tj. Adaptive Choice-Based Conjoint Analysis.

Jednym z jego głównych celów było odkrycie potencjalnej wady w konstrukcji występującej w podobnych badaniach z użyciem Analizy Łącznej w przedsiębiorczości. Pokazuję, że wszystkie wcześniejsze powiązane badania empiryczne, definiują atrybuty tylko na dwóch poziomach („wysoki” i „niski”). Argumentuję, że takie podejście może prowadzić do utraty cennych informacji lub, w najgorszym przypadku, do błędnych wniosków. Funkcje part-worth niekoniecznie są ściśle monotoniczne, dlatego proponuję konstrukcję z użyciem 5-stopniowej skali dla każdego atrybutu. Wyniki mojego eksperymentu to potwierdzają, co prowadzi do sprzecznych wniosków w kontekście badań Douglasa i Shepherd’a. Stanowi to ważny wkład, ponieważ pokazuje, że takie atrybuty wymagają bardziej szczegółowego i zniuansowanego podejścia. Niniejsza rozprawa doktorska wnosi wkład do teorii modeli wyboru kariery i metodologii projektowania eksperymentów z użyciem Conjoint Analysis w dziedzinie przedsiębiorczości, odpowiadając tym samym na ostatnie wezwania z literatury. O ile mi wiadomo, to badanie jest pierwszym w dyscyplinie, w którym zastosowano bardziej wyrafinowany typ Analizy Łącznej opartej na adaptacyjnym wyborze (w porównaniu z tradycyjną metryczną metodą Conjoint) do badania wyboru ścieżki kariery.